

**Àngel Oltra Pérez**, com a portaveu del **Grup Municipal Compromís per Pego** a l'Ajuntament de Pego, presenta al ple municipal per al seu debat i, si s'escau, aprovació la següent:

Actualment les campanyes de publicitat efectuades pels poders públics que suposen un important cost a la ciutadania han estat, massa sovint, utilitzades com a eina propagandística del partit polític en el govern, costejant amb diners públics campanyes de propaganda partidista o personal.

La publicitat institucional és un excel·lent mitja de difusió d'informació per a la ciutadania, que dóna difusió dels seus drets, que prevé de riscos o protegeix la seua salut. A més és un vehicle valuós per al foment de la participació ciutadana en les decisions públiques i per a la difusió de les responsabilitats cíviques i obligacions de la població.

Al País Valencià s'ha regulat per la Llei de Publicitat Institucional de la Comunitat Valenciana 7/2003, una llei que s'ha comprovat que ha estat insuficient.

A més, i amb posterioritat a l'aprovació de la llei anterior, en la reforma de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana s'atribueix la competència exclusiva en matèria de publicitat.

Pel que fa a la normativa estatal, la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional, enuncia els principis que regulen el contingut de l'activitat comunicativa que ha de servir amb objectivitat els interessos generals, amb sotmetiment als principis d'eficiència, veracitat i racionalitat en l'assignació dels recursos econòmics, vetllar per la lleialtat institucional, impedint que qüestionen l'activitat d'altres institucions, entitats o persones i promoure conductes, suports i missatges que assegurin l'accés a la informació a tota la ciutadania, fomentant el respecte al medi ambient, les polítiques d'igualtat, el principi de no discriminació, la solució pacífica i dialogada de conflictes, el respecte a la diversitat sexual i la resta de valors constitucionals compartits per la comunitat.

Per tot això cal desenvolupar els principis que regulen la publicitat institucional de l'Ajuntament, sobretot en l'obligació pública de vetllar pels drets de les persones destinatàries i pel respecte de l'ètica publicitària. Eliminant així despeses en publicitat que res aporten a la ciutadania.

Així mateix s'ha d'impedir la possibilitat d'aprofitar els instruments públics per a fer propaganda del càrrec o institució, com per exemple els "saluda" o l'aparició o de càrrecs públics en la propaganda institucional.

També s'ha de prohibir els actes d'inauguració o posades de primeres pedres que suposen un ús partidista de promoció personal o de partit a costa de les

infraestructures o serveis que per definició són col·lectius per estar sufragats amb diners públics. Així la inauguració serà el primer ús que se li done per la ciutadania al servei o infraestructura nova. Amb aquesta mesura s'impulsa la projecció d'infraestructures i serveis en funció de la seua utilitat pública i no de la rendibilitat electoral.

També s'haurà de prohibir la utilització del càrrec per a obtindre tracte de privilegi en esdeveniments públics per tal d'eliminar les diferències entre la ciutadania i els càrrecs públics, com puguen ser, per exemple, no assistir a files zero o no acceptar obsequis.

## **ACORDS**

1-S'entendrà per publicitat institucional la que servisca per a:

- a) difondre informació sobre els drets i deures de la ciutadania i els serveis, activitats i programes dels quals es pot beneficiar.
- b) anunciar mesures de prevenció de riscos, d'ordre o seguretat pública o d'evitació o reparació de danys que afecten les persones, la seua salut o els seus béns, i al medi natural.
- c) anunciar mesures en cas de situacions d'emergència o catàstrofe, així com les accions a dur a terme per les persones afectades per a la seua protecció.
- d) difondre els processos electorals i el foment de l'exercici del dret al vot.
- e) difondre el contingut d'aquelles disposicions jurídiques que, per la seua novetat o repercussió social, aconsellen el seu coneixement general.
- f) difondre ofertes d'ocupació pública.
- g) difondre actituds cíviques en benefici de la col·lectivitat i els valors de convivència i solidaritat entre la ciutadania.

2- No serà publicitat institucional la realitzada en el tràmit de qualsevol expedient administratiu.

3- Les campanyes i publicacions institucionals es desenvoluparan únicament quan hi haja raons d'interés ciutadà públic.

4- La publicitat institucional ha de quedar clarament desmarcada de la propaganda dels partits polítics, tant en el fons com en l'estètica utilitzada.

5- La publicitat institucional ha de ser clarament identificable i ha de tindre missatges clars i complets, evitant conclusions errònies, ni per ambigüitat, ni per inexactitud ni per omissió o altres circumstàncies.

6- La publicitat institucional contribuirà a fomentar la igualtat entre homes i dones i respectaran la diversitat social, cultural, ètnica, de pensament, d'identitat o orientació sexual, present a la societat.

7- La publicitat institucional ha de fomentar el respecte al medi ambient i la sostenibilitat.

8- Totes les dades difoses en la publicitat institucional han de ser rellevants i comprovables i no poden donar lloc a error.

9- Es prohibeix la comunicació publicitària institucional partidista i com a element de propaganda personal de persones amb càrrecs públics o grups institucionals. És a dir, es prohibeixen les comunicacions finançades directament o indirectament amb fons públics, com són els saluda o l'aparició de càrrecs públics en la publicitat o publicacions institucionals o en mitjans de comunicació privats sota acords de contraprestació de qualsevol tipus.

10- Es prohibeixen els actes públics d'entrega de claus de béns immobles o similars, per part de persones amb càrrecs electes o amb altres càrrecs de govern. Les entregues es realitzaran per personal funcionari competent i sense escenificació pública.

11- Es prohibeix obligar a la ciutadania a l'assistència d'actes públics per a ser beneficiaris de qualsevol entrega de bé parcialment o talment finançat amb diners públics o qualsevol tipus de contracte, nomenament, subvenció o beca.

12- Es prohibeixen els actes públics d'entrega de títols de formació o similars, per part de persones amb càrrecs electes o amb altres càrrecs de govern. Les entregues es realitzaran per personal funcionari competent i sense escenificació pública.

13- Es prohibeix assolir acords amb mitjans de difusió per a promocionar la imatge dels càrrecs o l'administració de l'Ajuntament.

14- Es prohibeix el finançament de mitjans de difusió privats directament o indirectament a través de la contractació del mitjà per a la seua difusió o d'inserció de publicitat institucional.

15- Es prohibeix qualsevol acte d'inauguració o similars, d'obra acabada o servei per part de persones amb càrrecs electes, finançades amb fons públics parcialment o totalment, directament o indirectament. Així mateix també es prohibeixen els actes de posades de primeres pedres, d'inauguració o similars, d'inici de construcció d'obra finançada total o parcialment amb fons públics per part de persones amb càrrecs electes o alts càrrecs.

16- Es prohibeix qualsevol acte d'instal·lació de placa commemorativa o similar que faça referència a persones amb càrrecs electes o alts càrrecs que hagen participat en la decisió de la construcció o posada en marxa o de qualsevol altra de la instal·lació o servei.

17- Es prohibeix la presència en llocs d'honor o privilegi dels càrrecs electes de l'Ajuntament en processons i cercaviles, formant-ne part o en llocs de privilegi com a espectadors; espectacles i esdeveniments artístics, culturals o esportius. Entenent per lloc de privilegi o honor aquells en què la ciutadania no gaudisca del mateix tractament.

18- Es prohibeix la publicitat institucional amb la finalitat de destacar els èxits en la gestió o els objectius aconseguits per càrrecs públics o l'Ajuntament.

19- Es prohibeix la publicitat institucional relacionada amb competències alienes.

20- Els textos de la publicitat institucional utilitzaran preferentment el valencià d'acord amb la normativa sobre l'ús i ensenyament del valencià i l'Estatut d'Autonomia. També podrà ser en altres llengües quan així ho requerisca el seu objecte.

21- L'Ajuntament haurà de presentar cada any al primer plenari de l'any, perquè aquest en prenga coneixement, una memòria de totes les activitats de publicitat institucional de l'any anterior, així com els contractes amb mitjans de comunicació. La memòria especificarà els mitjans de difusió empleats i la despesa efectuada en cadascun per cada activitat.

Pego, a 18 de febrer de 2016

Àngel Oltra Pérez  
Portaveu Compromís per Pego